

TOUNDRIGO

OFFRE D'EMPLOI

Responsable marketing et communication

Contrat 12 mois en remplacement de congé maternité

Possibilité d'embauche en fin de mission

L'usage du masculin tout au long de l'offre a pour seul objectif de faciliter la lecture. Toutes les candidatures seront étudiées, sans distinction aucune.

Nous recherchons aujourd'hui un(e) Responsable marketing et communication qui travaillera sur un panel de marques B2B et B2C dans le secteur du voyage sur les destinations Canada et USA. Il s'agit d'un poste à la fois stratégique et opérationnel, avec une dimension de management dans une compagnie à taille humaine, au cœur d'une équipe de 5 talents.

Le candidat recherché doit posséder un minimum de 4 ou 5 années d'expérience en marketing, communication, presse ou autre domaine pertinent. Il doit disposer d'un set de compétences diversifié allant de la gestion de sites web à la conception graphique en passant par la définition et le suivi d'une stratégie de contenu mais aussi de référencement et campagnes digitales, le tout dans un environnement multimarque B2B et B2C.

À noter : Une période de passation et formation est prévue d'octobre à décembre 2023, avec la Directrice Marketing qui part en congés de janvier à septembre 2024.

Responsabilités Générales

Si tu as la passion du marketing et de la communication, que tu réfléchis sans cesse à l'optimisation de tes stratégies, que le marketing opérationnel n'a aucun secret pour toi et que tu aimes accompagner des talents dans leur quotidien, alors fais-toi connaître !

Ce que nous aimerons chez toi c'est ton coté couteau-suisse, ta culture marketing et com ainsi que ton envie de t'investir dans une entreprise à taille humaine !

Ta mission : Faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences cibles tout en faisant de l'équipe marketing un service moteur du groupe Toundrigo !

TOUNDRIGO

Ton côté stratégique >

- Être garant de l'ensemble des performances de l'équipe marketing et communication auprès de chaque marque mais aussi auprès des co-fondateurs du groupe Toundrigo (reporting), en binôme avec le Chargé de marketing digital
- Être responsable de la bonne tenue de la stratégie marketing et communication 2024 et des projets associés (en cours de définition avec les Directeurs de chaque marque)
- Superviser les plans de commandites 2024 et le nouveau portefeuille de prestations
- Faire le suivi du budget marketing pour l'ensemble des marques
- Représenter l'équipe marketing sur les missions et projets transverses tels que le suivi du marketing RH, la mise en place du CRM Hubspot ou la participation au Comité Vert
- Suivre le marché et des actions des concurrents

Ton côté opérationnel >

- Superviser le planning bimensuel de l'équipe, arbitrer les demandes entrantes non prévues au calendrier et ajuster le planning en fonction
- Travailler de concert avec le Chargé de marketing digital dans ses initiatives, projets et campagnes payantes au besoin
- Accompagner les Coordonnateurs marketing dans leurs échanges avec les chefs de marque (définition des calendriers éditoriaux et préparation des contenus)
- Être amené à créer du contenu visuel et rédactionnel soi-même et briefed/débriefed son équipe : publications et stories, articles de blog, brochures et flyers, vidéos, gifs, landing page, infolettres, etc.
- Mener soi-même des projets marketing et communication variés impliquant ou non des échanges avec des parties prenantes externes (agences web, développeurs, partenaires, clients, voyageurs, etc.)
- Être un référent en termes de connaissances techniques web, print, presse et outils.
- Être garant de la ligne éditoriale pour les 7 marques voyages
- Améliorer de façon continue nos processus internes
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

Ton côté humain >

- Accompagner chaque membre de l'équipe dans ses missions, sa formation et sa montée en compétences, répondre aux questions quotidiennement
- Mener une réunion préparatoire chaque semaine et des points réguliers avec les membres de l'équipe

TOUNDRIGO

Compétences recherchées

- 4-5 ans d'expérience en marketing / communication
- Idéalement au moins 1 expérience en tant que responsable d'équipe
- Savoir prioriser, organiser, anticiper et optimiser l'agenda d'une équipe
- Être pédagogue, enthousiaste, patient et avoir une vision long terme de chaque sujet
- Connaître la plupart de ces outils : WordPress, Wix, Hubspot, zoho, mailchimp, canva, suite Adobe, Google ads/analytics/TM/search console, Semrush, Teams et Office
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs (clients ATR, fournisseurs, chefs de marque, guides, voyageurs, agents de voyage, etc.)
- Connaître les attraits touristiques du Canada et des États-Unis, un atout.
- Montrer un vrai souci du détail, un sens de l'analyse et esprit critique.
- Faire preuve de sens esthétique en termes de création visuelle
- Anglais courant essentiel

Ce que nous proposons :

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Une politique de télétravail flexible en accord avec le gestionnaire
- Une assurance collective avantageuse
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes premiers pas chez Toundrigo !
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- Un minimum de 3 semaines de vacances annuelles

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Des perspectives d'évolution dans ton poste ou dans la compagnie, c'est important pour nous!
- Un jour de congé offert par an lors de ton anniversaire d'entreprise (le Toundriversaire)
- Une cagnotte « crédit voyage » pour voyager à tarifs préférentiels (voyager, notre passion) !
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux réguliers (petit-déj. hebdomadaire, 5 à 7 organisés tous les mois...etc.)
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% québécois)

 [Voir tous les avantages](#)

TOUNDRIGO

Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : dès que possible
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Temporaire 12 mois (3 mois de période d'essai) avec possibilité d'embauche en fin de contrat
- Vacances : 4 semaines dès l'entrée en poste
- Rémunération : Selon expérience
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

IMPÉRATIF POUR TOUTE CANDIDATURE : une lettre de motivation, CV et portfolio.

Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Pour postuler : jobs@toundrigo.com

