

TOUNDRIGO

OFFRE DE STAGE

Coordonnateur(trice) marketing digital et création de contenu

💡 Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, basé à Montréal, ce sont 6 sociétés, 6 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

🔍 Nous recherchons aujourd'hui un(e) stagiaire en marketing digital et création de contenu pour rejoindre notre équipe.

Le/la stagiaire contribuera principalement au développement de notre marque B2C, tout en ayant l'opportunité d'intervenir ponctuellement sur nos marques B2B spécialisées sur les destinations Canada et États-Unis. La mission principale : faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences à travers des contenus créatifs, engageants et visuellement impactants.

Au cœur de l'équipe marketing, il/elle participera activement à la stratégie de présence sur les réseaux sociaux : création de contenus éditoriaux et visuels, veille sur les tendances, optimisation de l'engagement et valorisation de nos expériences de voyage.

Le premier mois sera consacré à la découverte de notre écosystème de marques et à la prise en main des outils et formats de contenu. À partir du second mois, un projet dédié lui sera confié, à mener en fil rouge jusqu'à la fin du stage. Notre objectif : offrir une expérience formatrice, responsabilisante et créative, dans un environnement bienveillant.

Responsabilités Générales

Si tu as la passion des voyages, que tu aimes passer des heures à créer des contenus en ne pensant qu'à ta cible et que les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi alors fais-toi connaître !

Ton côté opérationnel >

- Créer du contenu impactant pour nos réseaux sociaux : posts, stories et reels
- Mise à jour et création de contenu sur les sites web dans un cadre SEO (Wordpress)
- Modération des réseaux sociaux et des blogs sur une base quotidienne
- Récolter et coordonner les contenus liés au voyage terrain des employés (interviews, articles de blog, RS)
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

TOUNDRIGO

Ton côté stratégique >

- Participer aux rencontres stratégiques bimensuelles marketing/ventes pour définir les calendriers éditoriaux
- Faire preuve de vigilance et d'esprit analytique en remontant toute information pertinente (commentaire client, référencement web, bug technique, etc.)
- Veille de marché, suivi des actions des concurrents
- Toute autre projet qui se présenterait

Compétences recherchées

- De l'audace : tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Ne pas craindre d'utiliser de nouveaux outils (emailing, CMS, CRM, etc.)
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques du Canada et des États-Unis un atout
- Soucis du détail, être méticuleux
- Sens esthétique en termes de création visuelle, un vrai avantage !
- Être à l'aise en anglais, autre(s) langue(s) un atout
- Orthographe irréprochable attendue

Ce que nous te proposons

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- 1 jour par mois de congés
- 2 jours maladie offerts

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs
- Un abonnement M ta région offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux (petit-déjeuner hebdo, 5 à 7 tous les mois...etc) !
- Des tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (voyager, notre passion !)
- 15% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

 [Voir les avantages sur le site Toundrigo](#)

TOUNDRIGO

Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : Dès que possible – prendre en compte les délais de permis pour les étudiants internationaux
- Durée du stage : 6 mois
- Horaire de travail : Temps plein, 40h par semaine
- Statut de l'emploi : Temporaire
- Rémunération mensuelle : 1000\$CAD bruts
- Congés : 1 jour/mois + 2 jours maladie
- Lieu du poste : 400 avenue Atlantic, Suite 800, H2V 1A5 Montréal

Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Pour candidater : jobs@toundrigo.com !

