

TOUNDRIGO

Offre de stage | Conseiller(ère) clientèle FIT

Description

(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)

Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, ce sont 6 marques, 6 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

Nous recherchons aujourd'hui pour notre marque spécialisée dans le voyage individuel sur mesure (Toundra Voyages), un(e) stagiaire conseiller(ère) clientèle.

Responsabilités Générales

Si tu aimes travailler en équipe, préparer des voyages et que le Canada/États-Unis sont ton terrain de jeux, alors fais-toi connaître !

Tu assisteras principalement l'équipe de ventes B2B dans la vente, l'après-vente et le suivi voyageur

MISSIONS PRINCIPALES:

- Assister le vendeur dans la confirmation des dossiers (confirmation des disponibilités auprès des fournisseurs, assemblage des rapports de confirmation)
- S'assurer que les documents de voyage sont en adéquation avec le programme vendu
- Gestion des échéanciers liés à l'après-vente (suivi des paiements, documents de voyages, retours clients)
- Rédaction de supports et d'outils à l'après-vente

- Créer une véritable relation de confiance avec le client
- Répondre aux demandes reçues en faisant des devis dans des délais relativement restreints (24 à 48h)
- Aimer échanger par téléphone afin de bien déterminer les souhaits des voyageurs
- Savoir rédiger une offre complète qui donne envie
- Assurer un suivi auprès des clients afin d'optimiser au maximum tes ventes

- Savoir créer la proposition de voyage qui saura séduire ton client en le faisant sentir unique
- Avoir de la logique et créer des itinéraires sur mesure réalisables
- Savoir choisir le bon produit pour le bon client
- Être la personne ressource pour ton client avant, pendant et après le voyage

TOUNDRIGO

Compétences et qualités recherchées

- Solides connaissances des zones touristiques nord-américaines et leurs attraits
- Maîtrise des besoins généraux des voyageurs européens lors d'un voyage en Amérique du Nord
- Excellent sens de l'organisation, de l'initiative et savoir travailler sous pressions
- A l'aise avec outils informatiques (Word, Excel, applications web) et CRM propre à notre marque
- Capable de rédiger des courriels orientés clients sans faute de grammaire et orthographe

Ce que nous te proposons

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes premiers pas chez Toundrigo !
- Des transports en commun à proximité
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- 1 jour par mois de congés

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux réguliers (petit-déjeuner hebdomadaire, 5 à 7 organisés tous les mois...etc) !
- Des tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (voyager, notre passion !)
- 15% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

[Retrouvez nos avantages sur le site Toundrigo](#)

Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : dès février 2024
- Durée du stage : 5 à 6 mois
- Horaire de travail : Temps plein, 40h par semaine
- Statut de l'emploi : temporaire
- Rémunération mensuelle : 500\$CAD bruts
- Congés : 1 jour/mois
- Lieu du poste : 400 avenue Atlantic, Suite 800, H2V 1A5 Montréal

TOUNDRIGO

Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Pour postuler : jobs@toundrigo.com