

TOUNDRIGO

Offre de Stage Rédacteur Web (destination États-Unis)

Description

(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)

💡 Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, basé à Montréal, ce sont 6 sociétés, 6 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

🔍 Nous recherchons aujourd'hui un(e) Rédacteur(trice) Web en stage pour nous accompagner sur le lancement de notre nouvelle marque spécialisée dans le voyage B2C, Parcours États-Unis (marque sœur de Parcours Canada).

À noter : Une ou plusieurs expériences de voyage aux États-Unis sont requises, ou une excellente connaissance de la destination.

📌 Le candidat travaillera dans l'équipe Marketing composée de 5 personnes. Il sera en collaboration permanente avec la Directrice marketing, la Coordinatrice Marketing et le Chargé de projets web.

Responsabilités Générales

Si tu as la Passion des États-Unis, que tu es un amoureux inconditionnel de la rédaction web et que tu as à cœur de travailler dans une équipe bienveillante, alors ce poste est fait pour toi !

Ta mission : Accompagner l'équipe Parcours États-Unis dans le lancement du site web à travers une plume affûtée !

Le Rédacteur Web est au cœur de notre contenu et de notre référencement ! Dans le cadre du lancement du site web Parcours États-Unis, il va être amené à participer la stratégie de référencement mais surtout à devenir la plume principale de notre contenu de blogue et guide. Le candidat disposera d'une orthographe irréprochable et d'une capacité à créer des contenus engageants sur notre cible B2C.

TOUNDRIGO

À noter : Le candidat pourra être emmené à réaliser des projets connexes pour d'autres marques B2C et B2B du groupe Toundrigo.

Ton côté gestionnaire de projet et stratégie >

- Comprendre les enjeux d'un environnement de gestion de projet pour une marque en construction
- Coconstruire et suivre la roadmap projet de guide et du blogue Parcours États-Unis
- Travailler méthodiquement pour un suivi clair et propre des contenus
- Suivre en continu les nouvelles tendances et les contenus de la concurrence

Ton côté opérationnel >

- Structurer et rédiger des articles en français de guide, de blogue, des pages web et tout autre contenu rédactionnel essentiel au développement de la nouvelle marque
- Piloter le suivi de chaque contenu : recherche, construction, relecture, debrief, validation, intégration)
- Contribuer à l'optimisation SEO pour chaque contenu (maillage interne, métadonnées, champ lexical, etc.)
- Être force de proposition dans les sujets et la structure des articles
- Intégrer les contenus sur le site web (WordPress), dans le respect des bonnes pratiques SEO (Yoast)

Ton côté collaborateur >

- Réaliser des interviews de nos équipes de vente ayant voyagé aux États-Unis
- Collaborer avec Bastien, notre gourou destination pour développer le blogue
- Participer aux formations destination en interne

Compétences recherchées

- De l'audace : tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir organiser, anticiper et optimiser son travail
- Connaître ces outils sera un atout : wordpress, semrush
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques des États-Unis, un critère obligatoire
- Soucis du détail, être méticuleux, sens de l'analyse, esprit critique
- Avoir une plume bien marquée et une vraie démarche de réflexion sur le contenu
- Avoir une orthographe irréprochable

TOUNDRIGO

Ce que nous proposons

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes 1ers pas chez Toundrigo !
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux réguliers (petit-déjeuner hebdomadaire, 5 à 7 organisés tous les mois...etc) !
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

 [Voir les avantages sur le site Toundrigo](#)

Sommaire du poste

- Date de prise de poste : Mars, Avril ou Mai au plus tard
- Durée du stage : 6 mois minimum
- Horaire de travail : Temps plein, 40h/semaine
- Statut de l'emploi : temporaire
- Rémunération en stage : 500 \$CAD bruts
- Lieu du poste : 400 avenue Atlantic, Suite 800, H2V 1A5 Montréal - Outremont

Pour postuler : jobs@toundrigo.com