

# TOUNDRIGO

## Offre d'emploi | Responsable produits et achats groupes

### Description

*(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)*

Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, ce sont 5 marques, 5 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

Notre future Responsable produits et achats groupes sera le garant de la bonne gestion de nos familles de produits en intervenant aussi bien sur l'acquisition, la négociation et la bonne distribution des partenaires, que de la production et le développement de notre offre selon la politique commerciale définie par la direction.

Tu aimes découvrir, partir à l'aventure, dénicher des nouveautés mais tu aimes surtout développer des bonnes relations commerciales avec nos partenaires pour toujours obtenir le meilleur d'eux. Tu as un esprit vif, tu sais capter avant tout le monde les bonnes idées qui feront les succès de demain, tu comprends les enjeux de différenciation de l'offre touristique réceptive et enfin tu aimes négocier et produire ce qu'il y a de meilleur sur le marché. Si tu regroupes tout cela alors tu es la personne que nous recherchons !

### Responsabilités Générales

#### Description des tâches :

- Définir et identifier les besoins de la marque en matière d'achats et production groupes avec la direction
- S'assurer du respect des échéanciers sur les différents cycles de vie du produit (achat, paramétrage etc.)
- Réalisation d'un plan de production (et de la production) en phase avec les leviers de développement et les cibles à atteindre (pour tous les marchés)
- Recommandations, création/mise à jour des programmes + itinéraires + devis.
- Appliquer une sélection rigoureuse des fournisseurs en adéquation avec la politique d'achats
  
- Conduire les négociations avec les fournisseurs afin d'obtenir les meilleurs prix et conditions
- Démarcher des nouveaux partenariats et maintenir des bonnes relations avec les partenaires existants
- Être force de propositions en vue d'une constante amélioration des procédures/outils
- Informer les équipes de ventes des nouvelles ententes et les former sur les nouveaux produits/programmes

# TOUNDRIGO

- Paramétrage de produits et nouveaux fournisseurs (contrats, prix...) dans notre système de gestion
- Gestion des demandes de tournées de familiarisation et négociation avec les fournisseurs
- Mise à jour de l'offre sur le site internet
- Faire les visites d'inspections pour contrôler la qualité
- Représentation de la marque lors d'éventuels salons en fonction des besoins, des budgets préétablis et de la stratégie du groupe
- Toutes autres tâches connexes

## Compétences recherchées

- De l'audace: tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Aimer travailler en équipe avec les différents pôles du groupe et ses collaborateurs
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Avoir un excellent relationnel et un sens de l'écoute développé
- Avoir un goût prononcé pour le challenge et l'optimisation des résultats
- Adaptabilité ; on recherche la perle rare sachant gérer plusieurs projets en même temps
- Capacités d'adaptation à un environnement en constante évolution
- Gestion de la relation partenaires
- Parfaites connaissances des attraits touristiques du Canada
- Soucis du détail, être méticuleux, sens de l'analyse, esprit critique

## Exigences

- Excellente maîtrise de l'orthographe et excellente expression écrite et orale en français et en anglais,
- Connaissance d'une troisième langue est un atout (espagnol, italien)
- Maîtrise de la suite office (excel, word, power point etc.)
- Formation en tourisme (un atout)
- Minimum 3 ans d'expérience dans le tourisme ou tout autre domaine pertinent

# TOUNDRIGO

## Ce que nous proposons

### *Des avantages essentiels*

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Une politique de télétravail flexible en accord avec le gestionnaire
- Une assurance collective avantageuse
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes premiers pas chez Toundrigo !
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- Un minimum de 3 semaines de vacances annuelles

### *Mais aussi...*

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Des perspectives d'évolution dans ton poste ou dans la compagnie, c'est important pour nous !
- Un jour de congé offert chaque année lors de ton anniversaire d'entreprise (le Toundriversaire !)
- Une cagnotte « crédit voyage » pour voyager à tarifs préférentiels (voyager, notre passion) !
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux réguliers (petit-déjeuner hebdomadaire, 5 à 7 organisés tous les mois...etc) !
- 15% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

[Retrouvez nos avantages sur le site Toundrigo](#)

## Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : fin août - début septembre
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de probation
- Congés payés : 3 semaines par an
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

*Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.*

# TOUNDRIGO

Pour postuler : [jobs@toundrigo.com](mailto:jobs@toundrigo.com)

