

TOUNDRIGO

OFFRE D'EMPLOI

Coordonnateur marketing de contenus

Nous recherchons aujourd'hui un(e) coordonnateur/trice marketing qui travaillera sur un panel de marques B2B et B2C dans le secteur du voyage sur les destinations Canada et USA. Il s'agit d'un poste de marketing opérationnel qui est orienté sur la création de contenus.

L'usage du masculin tout au long de l'offre a pour seul objectif de faciliter la lecture. Toutes les candidatures seront étudiées, sans distinction aucune.

Le candidat recherché doit être une personne organisée et savoir prioriser ses tâches car l'opérationnel demande une certaine capacité à travailler sur plusieurs sujets et marques à la fois. Le candidat disposera d'une orthographe irréprochable et d'une capacité à créer des contenus engageants sur des cibles B2B et B2C.

Responsabilités Générales

Si tu as la passion des voyages, que tu aimes passer des heures à créer des contenus en ne pensant qu'à ta cible et que les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi alors fais-toi connaître !

**Ce que nous aimerons chez toi c'est ton côté couteau-suisse et ton envie de t'investir !
Ta mission: Faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences cibles !**

Ton côté stratégique >

- Être responsable de la co-définition et réalisation de la stratégie de contenus
- Respecter et consolider la ligne éditoriale pour les 7 marques voyages
- Rencontrer les chefs de marque sur une base régulière pour définir les calendriers éditoriaux et ensuite préparer les contenus pour chaque marque
- Faire preuve de vigilance et d'esprit analytique en remontant toute information pertinente (commentaire client, référencement web, etc.)
- Veille de marché, suivi des actions des concurrents
- Tout autre projet qui se présenterait

Ton côté opérationnel >

- Créer du contenu visuel et rédactionnel impactant : posts et stories, articles de blog, brochures et flyers, vidéos, gifs, landing page, infolettres, etc.
- Mise à jour et création de contenu sur les sites web dans un cadre SEO (CMS utilisés : wordpress et wix)
- Modération des réseaux sociaux sur une base quotidienne
- Extraire les statistiques des différentes actions marketing pour le suivi analytique
- Compléter les données CRM au besoin (origine des leads, MAJ BDD, etc)
- Récueillir et coordonner les contenus liés au voyage terrain des employés
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

Ton côté équipe >

- Former et co-encadrer le ou les stagiaires marketing
- Être force de proposition pour améliorer les process de l'équipe

Compétences recherchées

- De l'audace: tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Être autonome, enthousiaste et proactif sur les contenus
- Connaître plusieurs de ces outils : wordpress, mailchimp, canva, hootsuite, suite Google, suite Office
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques du Canada et des États-Unis, un atout.
- Soucis du détail, être méticuleux, sens de l'analyse, esprit critique
- Sens esthétique en termes de création visuelle, nous travaillons tout nous-mêmes
- Être à l'aise en anglais (C1 idéalement)
- Connaissances en montage vidéo, un atout
- Maîtrise de la suite Adobe, un atout

Ce que nous proposons :

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Une politique de télétravail flexible en accord avec le gestionnaire
- Une assurance collective avantageuse
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Teams Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut !)

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Des perspectives d'évolution dans ton poste ou dans la compagnie, c'est important pour nous !
- Les 5 à 7 hebdomadaires organisés par l'entreprise
- Des tarifs préférentiels chez l'ensemble de nos fournisseurs (voyager, notre passion) !
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : dès que possible
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de période d'essai (renouvelable)
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

Pour candidater : jobs@toundrigo.com !