



## Offre de stage | Coordonnateur marketing de contenus

Nous recherchons aujourd'hui un(e) coordonnateur/trice marketing qui travaillera sur un panel de marques B2B et B2C dans le secteur du voyage sur les destinations Canada et USA. Il s'agit d'un poste de marketing opérationnel qui touche beaucoup à la création de contenus !

*L'usage du masculin tout au long de l'offre a pour seul objectif de faciliter la lecture. Toutes les candidatures seront étudiées, sans distinction aucune.*

Le candidat recherché doit être une personne organisée et savoir prioriser ses tâches car un l'opérationnel demande une certaine capacité à travailler sur plusieurs sujets et marques à la fois. Le candidat disposera d'une orthographe irréprochable et d'une capacité à créer des contenus engageants sur des cibles B2B et B2C.

Le candidat travaillera dans une équipe de 3 à 4 personnes.

### Responsabilités Générales

Si tu as la passion des voyages, que tu aimes passer des heures à créer des contenus en ne pensant qu'à ta cible et que les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi alors fais-toi connaître !

**Ce que nous aimerons chez toi c'est ton côté couteau-suisse et ton envie de t'investir !  
Ta mission : Faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences cibles !**

#### Ton côté opérationnel >

- Créer du contenu visuel et rédactionnel impactant : posts et stories, articles de blog, brochures et flyers, vidéos, gifs, landing page, infolettres, etc.
- Mise à jour et création de contenu sur les sites web dans un cadre SEO (CMS utilisés : wordpress et wix)
- Modération des réseaux sociaux sur une base quotidienne
- Extraire les statistiques des différentes actions marketing pour le suivi analytique
- Compléter les données CRM au besoin (origine des leads, MAJ BDD, etc)
- Récolter et coordonner les contenus liés au voyage terrain des employés
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

#### Ton côté stratégique >

- Rencontrer les chefs de marque sur une base régulière pour définir les calendriers éditoriaux et ensuite préparer les contenus pour chaque marque
- Faire preuve de vigilance et d'esprit analytique en remontant toute information pertinente (commentaire client, référencement web, etc.)
- Veille de marché, suivi des actions des concurrents
- Toute autre projet qui se présenterait



# TOUNDRIGO

## Compétences recherchées

- De l'audace: tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Connaître plusieurs de ces outils sera un atout : wordpress, mailchimp, canva, hootsuite, suite Google, suite Office
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques du Canada et des États-Unis
- Soucis du détail, être méticuleux, sens de l'analyse, esprit critique
- Sens esthétique en termes de création visuelle
- Être à l'aise en anglais, autre(s) langue(s) un atout

## Ce que nous proposons

- Un environnement de travail collaboratif à taille humaine
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Teams Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut !)
- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Des 5 à 7 organisés par l'entreprise !
- Des tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (voyager, notre passion) !
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

## A propos du stage

- Date de début du stage : septembre 2023
- Durée du stage : 6 mois
- Gratification : 500 \$CAD bruts par mois
- Statut de l'emploi : Stage, Temporaire
- Lieu du stage : siège social, 400 Atlantic, suite 803, Montréal, H2V 1A5

*Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.*

Pour candidater : [jobs@toundrigo.com](mailto:jobs@toundrigo.com) !