

# TOUNDRIGO

## Offre d'emploi | Chargé(e) du développement des marchés francophones

### Description

*(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)*

Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, ce sont 5 marques, 5 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'Incentive.

Nous recherchons aujourd'hui pour notre marque spécialisée dans le voyage de groupe (Receptour Canada), un(e) chargé(e) du développement marchés francophones.

### Responsabilités Générales

La mission globale du poste : positionner et développer notre activité groupes, sur les marchés Francophones, principalement, en France.

#### Description de tâches :

- Définir et identifier les besoins en matière de commercialisation et distribution
- Mettre en place une stratégie commerciale claire et cohérente avec objectifs de croissance
- Réalisation des études nécessaires en interne, en externe afin d'appuyer les éventuels leviers de croissance
- Mettre en place un plan d'action pour application des axes de développement
- Soumettre et valider des points stratégiques auprès de la Direction de Marque
- États des lieux et historique des clients existants
- Prospecter des nouveaux clients (agences réseaux TO) afin d'étoffer le portefeuille de clients
- Gérer tout ce qui se rapproche au service à la clientèle dans la compagnie
- Veiller à ce que toutes activités reliées aux ventes appuient et renforcent les objectifs groupes
- Élaborer et présenter des formations sur notre offre aux agences selon les besoins
- Faire des rapports de visites et suggérer des plans de développement
- Maintenir à jour la liste de clients
- Concevoir des itinéraires sur mesure et sélectionner les prestataires adaptés à la demande du client
- Élaborer des devis détaillés et compétitifs

# TOUNDRIGO

- Se rendre disponible à voyager
- Toutes autres tâches connexes

## Ce que nous proposons

### *Des avantages essentiels*

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Une politique de télétravail flexible en accord avec le gestionnaire
- Une assurance collective avantageuse
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- Un minimum de 3 semaines de vacances annuelles

### *Mais aussi...*

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs sans exception
- Des perspectives d'évolution dans ton poste ou dans la compagnie, c'est important pour nous !
- Un jour de congé offert chaque année lors de ton anniversaire d'entreprise (le Toundriversaire !)
- Une cagnotte « crédit voyage » pour voyager à tarifs préférentiels (voyager, notre passion) !
- Un abonnement M ta Région offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux réguliers (petit-déjeuner hebdomadaire, 5 à 7 organisés tous les mois...etc) !
- 15% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

[Retrouvez nos avantages sur le site Toundrigo](#)

## Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : août 2026
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de période d'essai
- Congés payés : 3 semaines par an
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

*Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.*

# TOUNDRIGO

Pour postuler : [jobs@toundrigo.com](mailto:jobs@toundrigo.com)

