

# TOUNDRIGO

## OFFRE DE STAGE

### Coordonnateur marketing et communication

💡 Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, basé à Montréal, ce sont 6 sociétés, 6 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

🔍 Nous recherchons aujourd'hui **un(e) coordonnateur/trice marketing en stage** qui accompagnera notre duo d'expertes en contenu : Ambre et Magalie au quotidien. Le candidat retenu travaillera ainsi sur un panel de marques B2B et B2C dans le secteur du voyage sur les destinations Canada et USA.

📌 Le candidat travaillera et apprendra au sein de l'équipe Marketing composée de 5 personnes. Il sera en collaboration permanente avec la Directrice marketing, les 2 Coordonnatrices Marketing et le Chargé de projets web.

*L'usage du masculin tout au long de l'offre a pour seul objectif de faciliter la lecture. Toutes les candidatures seront étudiées, sans distinction aucune.*

## Responsabilités Générales

Si tu as la passion des voyages, que tu aimes passer des heures à créer des contenus en ne pensant qu'à ta cible et que les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi alors fais-toi connaître !

**Ce que nous aimerons chez toi c'est ton côté couteau-suisse et ton envie de t'investir !  
Ta mission : Faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences cibles !**

### Ton côté opérationnel >

- Créer du contenu visuel et rédactionnel impactant : posts et stories, articles de blog, brochures et flyers, vidéos, infolettres, etc.
- Mise à jour et création de contenu sur les sites web dans un cadre SEO (CMS utilisés : wordpress et wix)
- Modération des réseaux sociaux sur une base quotidienne
- Compléter les données CRM au besoin (origine des leads, MAJ BDD, etc)
- Récolter et coordonner les contenus liés au voyage terrain des employés, réaliser des interviews divers
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

# TOUNDRIGO

## Ton côté stratégique >

- Participer aux rencontres avec les chefs de marque sur une base régulière pour définir les calendriers éditoriaux et ensuite préparer les contenus pour chaque marque
- Faire preuve de vigilance et d'esprit analytique en remontant toute information pertinente (commentaire client, référencement web, etc.)
- Veille de marché, suivi des actions des concurrents
- Toute autre projet qui se présenterait

## Compétences recherchées

- De l'audace : tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Ne pas craindre d'utiliser de nouveaux outils (emailing, cms, crm, etc.)
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques du Canada et des États-Unis un atout
- Soucis du détail, être méticuleux
- Sens esthétique en termes de création visuelle, un vrai avantage !
- Être à l'aise en anglais, autre(s) langue(s) un atout
- Orthographe irréprochable attendue

## Ce que nous te proposons :

### *Des avantages essentiels*

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes premiers pas !
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- 1 jour par mois de congés

### *Mais aussi...*

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux (petit-déjeuner hebdo, 5 à 7 tous les mois...etc) !
- Des tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (voyager, notre passion !)
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

 [Voir les avantages sur le site Toundrigo](#)



# TOUNDRIGO

## Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : dès janvier 2024
- Durée du stage : 6 mois (minimum)
- Horaire de travail : Temps plein, 40h par semaine
- Statut de l'emploi : temporaire
- Rémunération mensuelle : 500\$CAD bruts
- Congés : 1 jour/mois
- Lieu du poste : 400 avenue Atlantic, Suite 800, H2V 1A5 Montréal

**IMPÉRATIF POUR TA CANDIDATURE** : une lettre de motivation (montre nous ta plus belle plume !) et ton CV (partage nous ta création !) En bonus, si tu as déjà travaillé sur des contenus, même personnels, partage-les !

*Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.*

Pour candidater : [jobs@toundrigo.com](mailto:jobs@toundrigo.com) !

