

TOUNDRIGO

OFFRE DE STAGE

Coordonnateur marketing et communication

💡 Le groupe Toundrigo, c'est une formidable aventure de passionnés des voyages au Canada et aux États-Unis qui ont fait de leur passion leur métier. Notre groupe, basé à Montréal, ce sont 6 sociétés, 6 identités fortes qui opèrent aussi bien dans le monde du voyage d'aventure, voyage de groupe, individuel et d'incentive.

🔍 Nous recherchons aujourd'hui **un(e) coordonnateur/trice marketing en stage** qui accompagnera notre duo d'expertes en contenu : Ambre et Magalie au quotidien. Le candidat retenu travaillera ainsi sur un panel de marques B2B et B2C dans le secteur du voyage sur les destinations Canada et USA.

📌 Le candidat travaillera et apprendra au sein de l'équipe Marketing composée de 5 personnes. Il sera en collaboration permanente avec la Directrice marketing, les 2 Coordonnatrices Marketing et le Chargé de projets web.

L'usage du masculin tout au long de l'offre a pour seul objectif de faciliter la lecture. Toutes les candidatures seront étudiées, sans distinction aucune.

Responsabilités Générales

Si tu as la passion des voyages, que tu aimes passer des heures à créer des contenus en ne pensant qu'à ta cible et que les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi alors fais-toi connaître !

Ce que nous aimerons chez toi c'est ton côté couteau-suisse et ton envie de t'investir !

Ta mission : Faire rayonner les marques du groupe auprès de leurs audiences cibles !

Ton côté opérationnel >

- Créer du contenu visuel et rédactionnel impactant : posts et stories, articles de blog, brochures et flyers, vidéos, infolettres, etc.
- Mise à jour et création de contenu sur les sites web dans un cadre SEO (CMS utilisés : wordpress et wix)
- Modération des réseaux sociaux sur une base quotidienne
- Compléter les données CRM au besoin (origine des leads, MAJ BDD, etc)
- Récolter et coordonner les contenus liés au voyage terrain des employés, réaliser des interviews divers
- Toute autre tâche opérationnelle qui se présenterait

TOUNDRIGO

Ton côté stratégique >

- Participer aux rencontres avec les chefs de marque sur une base régulière pour définir les calendriers éditoriaux et ensuite préparer les contenus pour chaque marque
- Faire preuve de vigilance et d'esprit analytique en remontant toute information pertinente (commentaire client, référencement web, etc.)
- Veille de marché, suivi des actions des concurrents
- Toute autre projet qui se présenterait

Compétences recherchées

- De l'audace : tout le monde a son mot à dire pour faire grandir Toundrigo
- Savoir prioriser ses tâches, organiser, anticiper et optimiser son travail
- Ne pas craindre d'utiliser de nouveaux outils (emailing, cms, crm, etc.)
- Comprendre les attentes et les besoins de ses interlocuteurs
- Connaissances des attraits touristiques du Canada et des États-Unis un atout
- Soucis du détail, être méticuleux
- Sens esthétique en termes de création visuelle, un vrai avantage !
- Être à l'aise en anglais, autre(s) langue(s) un atout
- Orthographe irréprochable attendue

Ce que nous te proposons :

Des avantages essentiels

- Un environnement de travail ouvert et collaboratif
- Un(e) parrain/marraine pour t'accompagner dans tes premiers pas !
- Des transports en commun à proximité (que tu sois Team Bixi, bus ou métro, tu trouveras ce qu'il te faut)
- Un abonnement Bixi 100% pris en charge
- 1 jour par mois de congés

Mais aussi...

- Des formations destinations en interne accessibles à tous les collaborateurs
- Un abonnement Miloguide offert pour découvrir des expériences locales
- Des moments conviviaux (petit-déjeuner hebdo, 5 à 7 tous les mois...etc) !
- Des tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (voyager, notre passion !)
- 10% de réduction chez notre partenaire, Arloca (pour profiter de produits 100% canadiens)

 [Voir les avantages sur le site Toundrigo](#)

TOUNDRIGO

Sommaire du poste

- Date d'entrée en fonction : dès janvier 2024
- Durée du stage : 6 mois (minimum)
- Horaire de travail : Temps plein, 40h par semaine
- Statut de l'emploi : temporaire
- Rémunération mensuelle : 500\$CAD bruts
- Congés : 1 jour/mois
- Lieu du poste : 400 avenue Atlantic, Suite 800, H2V 1A5 Montréal

Le groupe Toundrigo souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Pour candidater : jobs@toundrigo.com !

